



MASTER

Filosofia del digitale

Humanities & Technologies

Il quadro di riferimento attraverso cui è possibile comprendere il lavoro all'interno del mondo globalizzato si sta rapidamente trasformando in conseguenza della "rivoluzione digitale".

L'ibridazione tra le capacità cognitive e professionali degli esseri umani e quelle computazionali e di intelligenza artificiale delle macchine costruisce un unico soggetto agente, protagonista delle dinamiche economiche a livello mondiale.

Un approccio filosofico a questo cambiamento in atto consente di ottenere uno sguardo di insieme sull'ampio spettro di questioni aperte, la cui posta in gioco è il ripensamento e la riprogettazione delle pratiche lavorative che descrivono e interpretano tali processi.

OBIETTIVI

Il Master ha come obiettivo quello di formare persone capaci di comprendere le trasformazioni del mondo digitale, individuarne i principali trend e capire come questi si relazioneranno con le attività e le dinamiche delle aziende. Il profilo formato dovrà inoltre possedere le competenze necessarie per dialogare e interagire con gli esperti di tecnologie emergenti quali l'intelligenza artificiale, la gestione dei big data, la blockchain, il web e i social media, l'Internet of things (IoT), l'interazione uomo-macchina, la realtà virtuale e le tecnologie pervasive.

DESTINATARI

Il Master è rivolto a professionisti e a laureati provenienti dall'area umanistica, filosofica, architettonica, psicologica, economica, oltre che dagli ambiti legati alle arti (responsabili della comunicazione e direttori marketing).

MODULI E CONTENUTI	DURATA	CFU
1. Filosofia del digitale Introduzione alla trasformazione digitale; Filosofia della tecnologia; Epistemologia del digitale; Etica e postumano; Teoria delle decisioni; Filosofia della mente; Intelligenza artificiale; Filosofia e nuovi media	96 h	12
2. Filosofia, neuroscienze e il digitale Neuroscienze di base; Emozioni e coscienza	32 h	4
3. Gli strumenti del digitale Intelligenza e memoria artificiali; Big Data Management; Blockchain; Web e Social Media; Internet of Things (IoT); Ragionamento automatico, Machine Learning e algoritmi di apprendimento; Realtà virtuale e tecnologie pervasive	88 h	11
4. Relazioni e organizzazione nel digitale Digital strategy e Change management; Knowledge management; Marketing nel digitale; Digital Transformation: impatto sull'organizzazione e sulle risorse umane (strumenti, formazione, controllo e diritti); Il digitale e i nuovi modelli di business (Smart Product, servitizzazione, etc.); Profili giuridici del trattamento dati	88 h	11
Totale didattica frontale	304 h	38
Stage/project work	400 h	16
Prova finale	150 h	6
Totale		60

DURATA E ORGANIZZAZIONE:

Il Corso ha una durata annuale, da novembre 2019 a novembre 2020 ed eroga 60 Crediti Formativi Universitari.

La didattica è organizzata in lezioni frontali, laboratori, seminari di approfondimento, project work individuali, lavori di gruppo, attività di tirocinio e tesi finale di Master.

Le lezioni prevedono un week-end al mese:

- venerdì, dalle ore 16 alle ore 20
- sabato, tutto il giorno
- domenica, fino alle 16.30

CONSIGLIO DI CORSO

Prof. Luca Taddio (direttore)

Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale

Prof.ssa Maria Chiarvesio

Dipartimento di Scienze economiche e statistiche

Prof. Franco Fabbro

Dipartimento di Lingue e letterature, comunicazione, formazione e società

Prof. Luca Grion

Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale

Prof. Angelo Montanari

Dipartimento di Scienze matematiche, informatiche e fisiche

Prof. Guido Nassimbeni

Dipartimento Politecnico di ingegneria e architettura

Prof. Andrea Tabarroni

Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale

AMMISSIONE AL MASTER

Possono accedere al Master i laureati triennali di qualsiasi classe.

Qualora il numero delle domande superasse il numero massimo di posti disponibili, l'ammissione al corso avverrà sulla base di una graduatoria da una Commissione indicata dal Consiglio di Master. La Commissione valuterà i candidati durante un colloquio volto ad accertare motivazione e background formativo e professionale.

È previsto un numero massimo di 40 iscritti e un numero minimo di 24 iscritti. L'Università si riserva la possibilità di non attivare il Master nel caso in cui non venga raggiunto il numero minimo di iscritti.

La domanda di ammissione deve essere presentata on-line **entro il 24 ottobre 2019 ore 11:30** dalla pagina www.uniud.it/filosofiadigitale

SEDE DEL CORSO

Università degli Studi di Udine, Sedi di Udine

APERIMASTER

Vieni a conoscerci all'evento

Aperimaster – I Master si presentano

lunedì 9 settembre 2019, dalle ore 17:00 a Palazzo di Toppo Wassermann, via Gemona 92, Udine.

Informazioni e iscrizioni su

<https://aperimaster.eventbrite.it>

COSTO DEL MASTER

La quota complessiva è di 2.900,00 € frazionabile in due rate e comprensiva delle marche da bollo.

È prevista inoltre la possibilità di acquistare i singoli moduli del Master:

- Filosofia del digitale: euro 1.000,00
- Filosofia, Neuroscienze e il digitale: euro 500,00
- Gli strumenti del digitale: euro 1.000,00
- Relazioni e organizzazione nel digitale: euro 1.000,00

ATTESTATO RILASCIATO

Titolo di Master universitario di Primo Livello in "Filosofia del digitale – Humanities & Technologies".

AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

Alcune quote di iscrizione al Master potrebbero essere abbattute, dal 20 al 40%, da un contributo (voucher) concesso ai partecipanti che ne abbiano i requisiti in base al Programma FSE "Voucher per la partecipazione a master post laurea presso le Università della Regione FVG" in corso di esame e approvazione presso la Regione FVG. Informazioni specifiche saranno pubblicate in seguito.

AZIENDE PARTNER

L'elenco delle aziende partner è disponibile sul sito web, alla pagina del Master:

www.uniud.it/filosofiadigitale



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura

L'operazione è cofinanziata dal Fondo Sociale europeo, nell'ambito dell'attuazione del POR



UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



PER INFORMAZIONI

www.uniud.it/filosofiadigitale

Area Servizi per la Didattica

Ufficio Programmazione Didattica

via Palladio 8, Udine
tel 0432 556706/08
master@uniud.it

FARE – Master e alta formazione

tel. 0432 556580
g.meula.fare@uniud.it