

---

# GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE E DEGLI EVENTI



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura



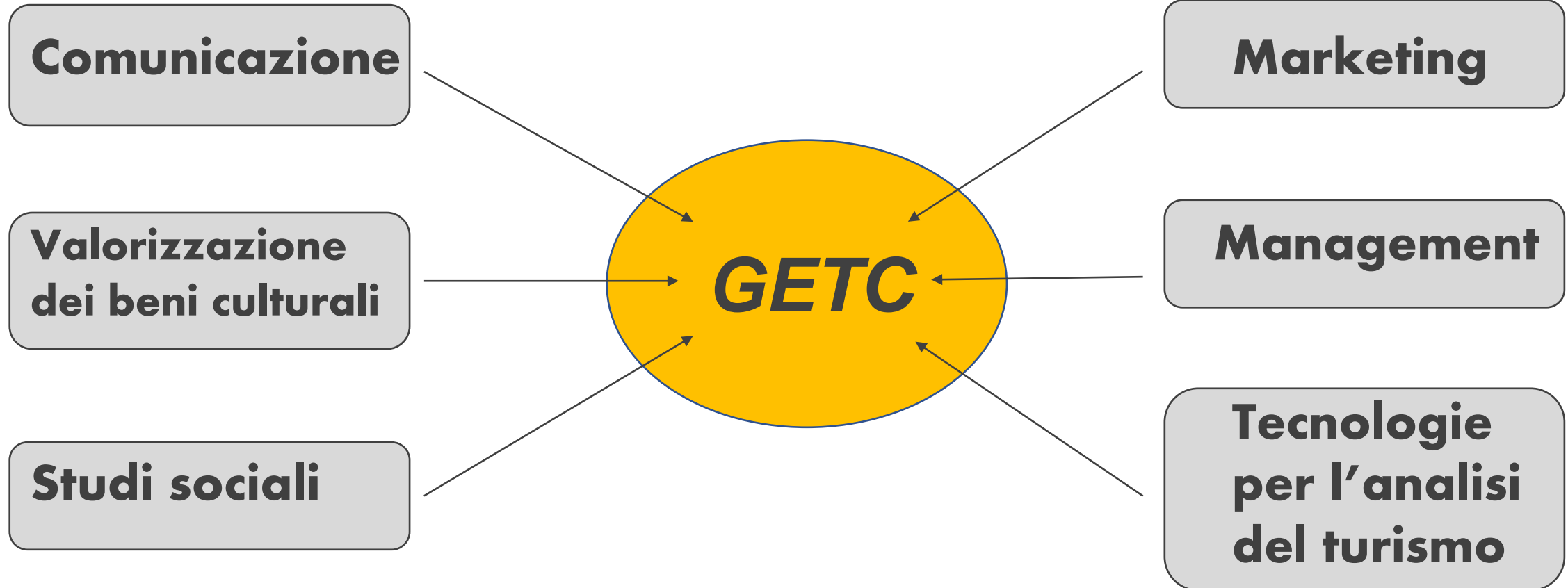
# Perché scegliere GETC?

---

- ✓ **GETC** ti aiuta a comprendere il fenomeno turistico nella sua complessità, sul piano culturale, sociale, economico
  - ✓ **GETC** ti aiuta a comprendere cosa significa sviluppo locale, tenuto conto dell'importanza del turismo nell'economia regionale e nazionale
  - ✓ **GETC** ti permetterà di sviluppare competenze interdisciplinari e abilità strumentali utili a fornire risposte alle richieste del mercato del turismo
  - ✓ **GETC** ti permetterà di comprendere e di operare in un settore di grande attualità nella prospettiva dell'agenda ONU 2030
-

# Perché scegliere GETC?

---



# Perché scegliere GETC?

---

- **Didattica *blended***  
tutte le lezioni  
sono registrate e  
tutti i corsi  
possono essere  
seguiti a distanza



# Quali sbocchi professionali offre GETC?

---

- Esperto dei mercati turistici
- Destination manager
- Responsabile marketing in imprese turistiche
- Responsabile del web marketing turistico
- Responsabile in agenzie turistiche
- Manager degli eventi culturali
- Consulente in materia di sviluppo turistico



# Quali sono i requisiti di accesso?

---

- **Laurea triennale in Scienze e tecniche del turismo culturale**  
(o simili)
  - **Test d'ingresso**
    - domande a scelta multipla*
    - iscrizione al test prima dell'immatricolazione*
    - in caso di esito negativo c'è la possibilità di iscriversi comunque; il recupero delle lacune avverrà durante il primo anno di corso*
  - Dal test d'ingresso sono esonerati i candidati che abbiano riportato una votazione superiore a **90/110** nell'esame di **laurea triennale**
-

# Che esami farai?

---

## Primo anno

- Valorizzazione per il turismo dei beni culturali (6 CFU)
- Strategie digitali per il turismo (6 CFU)
- Legislazione per il turismo europeo (6 CFU)
- Turismo dei beni culturali (6 CFU)
- Professional English for tourism (9 CFU)

### *Un insegnamento a scelta tra:*

- Cinema e nuovi media per i beni culturali (6 CFU)
- Produzione e promozione dell'arte contemporanea (6 CFU)

### *Un insegnamento a scelta tra:*

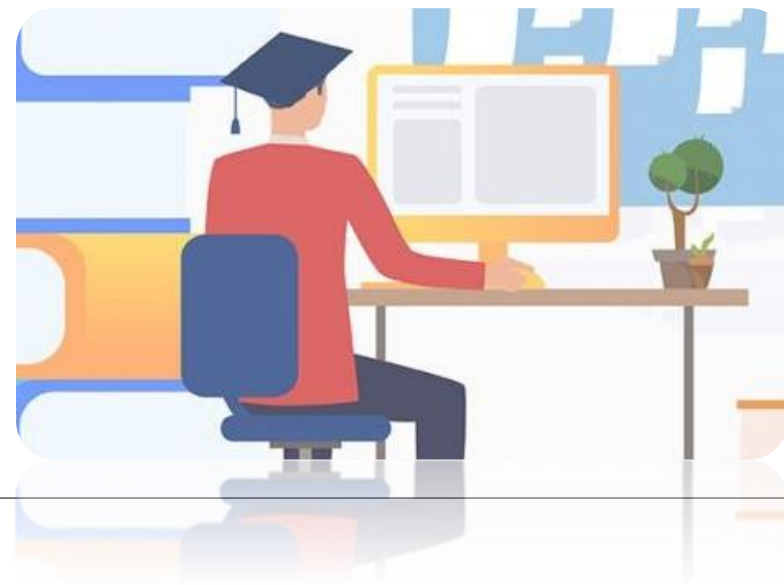
- Comunicazione e lingua speciale del turismo (6 CFU)

- Architettura italiana rinascimentale e barocca (6 CFU)
- Antropologia dello sviluppo sostenibile (6 CFU)
- Antropologia dell'arte (6 CFU)

Laboratori (6 CFU)

Tirocinio (6 CFU)

Ulteriori conoscenze linguistiche (3 CFU)



# Che esami farai?

---

## **Secondo anno**

(in inglese)

- Advanced tourism marketing (6 CFU)
- Geotechnology for tourism (9 CFU)
- Digital Media for Tourism (6 CFU)
- Management Control Systems (12 CFU)

A scelta dello studente (9 CFU)

Prova finale (18 CFU)

---





# Tirocini e laboratori

---

- **Tirocini presso enti turistici** che operano nel territorio
- **Laboratori 2022/2023:**
  - ✓ *Tecniche di analisi delle presenze e degli spostamenti turistici*
  - ✓ *Turismo degli eventi culturali*
  - ✓ *Turismo e promozione del territorio*
  - ✓ *Turismo e sostenibilità*
  - ✓ *Turismo e tradizioni del territorio*



# GETC fa per te?

*Contattaci  
per maggiori  
informazioni*

## Servizio tutorato

Via Tarcisio Petracco, 8  
(presso Palazzo Antonini)  
Tel. 0432 556877

Email: [tutor\\_lettere\\_bculturali@uniud.it](mailto:tutor_lettere_bculturali@uniud.it)



## Tutor DIUM

Gruppo gestito dai tutor del dipartimento.  
Unisciti a noi per rimanere aggiornato su  
tutte le iniziative ed eventi dell'ambiente  
universitario UNIUD!



[@dium\\_uniud](https://www.instagram.com/dium_uniud)